

07 ▶ 12 MAI
2018

TAHITI PEARL REGATTA



FRENCH POLYNESIA

www.tahitipearlregatta.org.pf

photo: TPR - B. Duquenne

« Un événement **unique** dans le Pacifique. »

DEVENEZ PARTENAIRES

UN ÉVÉNEMENT
COUVERT PAR

A.S.O.

Amaury Sport Organisation



L'ÉVÉNEMENT



PRÉSENTATION

LA PLUS BELLE RÉGATE DU PACIFIQUE SUD

Une fête de la voile aux îles Sous-le-Vent :

telle était l'idée initiale de la Tahiti Pearl Regatta, ou "TPR", créée par un groupe d'amis réunis par le regretté Henri Dejust.

Portée par l'Association Raiatea Regatta, Archipelagoes, la Fédération Tahitienne de Voile et avec le soutien d'un pool de partenaires publics et privés, la Tahiti Pearl Regatta a su s'imposer au fil de ses éditions comme l'une des plus belles régates à la voile du Pacifique insulaire. Chaque année, elle réunit **plus de 300 participants locaux et internationaux**, regroupés en une cinquantaine d'équipages, pour plusieurs jours de courses et de festivités.

La Tahiti Pearl Regatta profite d'une **couverture médiatique inégalée**, tant sur les médias locaux que sur 37 chaînes TV réparties

dans 190 pays à travers le monde. Le cadre unique de la course, entre lagons cristallins et versants luxuriants des îles polynésiennes, attire également de nombreux photographes internationaux, qui réalisent des images époustouflantes, régulièrement reprises par la presse spécialisée.

LES ATOUTS DE LA TPR

- un cadre idyllique, entre lagons cristallins et îles tropicales luxuriantes,
- une couverture médiatique d'envergure assurée par des photographes internationaux et Amaury Sport Organisation,
- un événement polynésien au format unique, qui véhicule des valeurs fortes et humaines.

07-12 MAI 2018

TAHITI PEARL REGATTA

LE PARCOURS



PROGRAMME 2018

6 JOURS D'ÉVÈNEMENT POUR LA 15^E ÉDITION

Une régates itinérante

La Tahiti Pearl Regatta a la particularité de suivre un parcours inter-îles et de faire escale, chaque soir, dans un lieu différent. Pour sa 15^{ème} édition, la TPR s'articulera sur 6 jours d'événement et proposera un parcours composé de **7 courses**, entre les îles de **Raiatea, Taha'a** et **Bora Bora**.

Une régates festive

Avant le départ de la course, le **Village TPR** invitera comme à l'accoutumée la population et les participants à découvrir ses stands et à profiter d'animations nautiques. Durant la course, la convivialité restera de mise, avec **trois soirées festives et dinatoires** ainsi qu'un **"Day off"**, une nouveauté 2018 qui proposera des tournois entre équipages sur l'eau ou sur la plage.

Une régates ouverte à tous

La TPR est ouverte à **tout type de voiliers sans limitation de taille** (monocoque, catamaran, trimaran, voilier privé, de charter, en escale transpacifique, pirogues à voile, bateaux suiveurs...) et est encadrée par **les règles de course WS**. Ce format particulier permet une participation aussi bien de régatiers passionnés que de marins débutant dans l'univers de la voile sportive. Il convient également à **l'organisation de voyages Incentive**, pour une opération "team building" hors des sentiers battus !

LA TPR 2018 EN BREF

Quand ? 6 jours de courses et de festivités, du 7 au 12 mai 2018

Où ? à Raiatea, Taha'a et Bora Bora



COMMUNICATION ET MÉDIATISATION



UNE FORTE VISIBILITÉ AU RAYONNEMENT MONDIAL

Afin de maximiser votre visibilité et les retombées médiatiques de votre partenariat avec la TPR, nous déployons des moyens conséquents et adaptés.

Presse magazine internationale

Chaque année, Tahiti Tourisme assure la venue de plusieurs **grandes signatures internationales** dans le monde de la photographie et du journalisme de voile. En 2017, deux photographes (France et Japon) et quatre journalistes internationaux, ainsi que le correspondant local de l'AFP, ont participé à l'intégralité de la course.

Clips vidéos quotidiens et documentaire

Chaque jour de régate, plusieurs **séquences vidéos** réalisées au plus proche de l'action par une équipe professionnelle dépêchée de France par Amaury Sport Organisation, sont mises à la disposition des partenaires, des médias locaux et des chaînes de télévision internationales. Après la course, un **reportage de 26 minutes** est également diffusé et repris par une quarantaine de

chaînes TV à travers le monde. Tous ces supports vidéo sont libres de droit et constituent un support de communication de choix pour les partenaires de la TPR.

Une communication multicanale

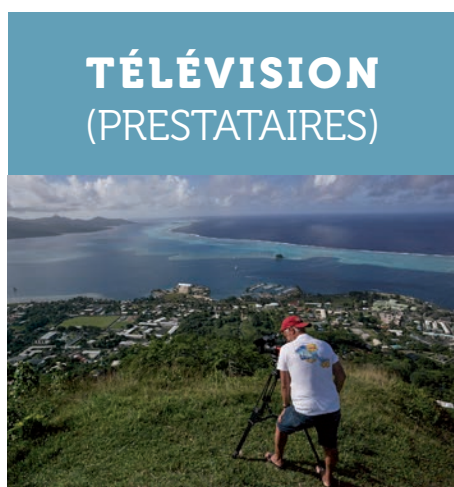
La Tahiti Pearl Regatta est dotée d'un dispositif de communication très élargi pour une visibilité optimale de l'événement et ses partenaires :

- **Print** : affiches pour les Voiles de Saint-Tropez et le Nautic de Paris, affiches pour l'annonce de l'événement sur le marché local, affiche 4x3 place Vaïete, flyers, dossier de presse, gazette, Tshirts.
- **Web** : site internet www.tahitipearlregatta.com, Facebook : Tahiti Pearl Regatta, outil emailing et base de données qualifiées.
- **Partenariats presse** : Tahiti Infos, Radio 1, la Dépêche et Polynésie 1ère, TNTV



UNE ÉQUIPE DE COMMUNICATION POLYVALENTE DES PROFESSIONNELS EXPÉRIMENTÉS ET COMPLÉMENTAIRES

Par la volonté du Ministère du Tourisme de la Polynésie française depuis l'édition 2016, la Tahiti Pearl Regatta a pu s'attacher les services du groupe **Amaury Sport Organisation** et de l'équipe de **Nefertiti Production**, spécialisés dans la couverture audiovisuelle de grands événements sportifs internationaux, notamment régates et transAtlantique. La communication globale est assurée par une équipe de professionnels (rédaction, création graphique, web et photographie) investis dans l'association.



TÉLÉVISION (PRESTATAIRES)

Une équipe de production (cameramen, réalisateur, pilote de drone, monteur...) assure la couverture audiovisuel.

PRODUCTION

nefertiti + **MATARAI**
production

- Teaser de l'édition précédente
- Bout à bout + pastilles vidéo chaque jour de course
- Programme final de 26 minutes
- Producteur d'images drones locale

DISTRIBUTION

A.S.O.
Amaury Sport Organisation

- Commercialisation des programmes dédiés en France et à l'international
- Mise en place d'un serveur vidéo broadcast



PRINT & WEB (BÉNÉVOLES)

Bertrand Duquenne, photographe de voile spécialisé, assure la prise de vue photographique.

PHOTOGRAPHE OFFICIEL

- Photos pour 3 dossiers Voiles et Voiliers en 2017
- Réalisation d'une photothèque TPR
- Photos pour supports de communication

ÉQUIPE COMMUNICATION

- Production rédactionnelle (gazette, communiqués, dossier de presse...)
- Production graphique (affiches, flyers, banderoles...)
- Production web (site internet, facebook, emailing...)



NOS OUTILS POUR LA PRESSE ET LES PARTENAIRES

Tous les éléments concernant la régate sont mis à disposition de la presse et des partenaires via diverses plateformes en ligne : Emailing, Dossiers partagés, Site web, Plateforme de diffusion media....

AVANT L'ÉVÉNEMENT



Dossier de presse TPR

En version FR & EN, diffusion papier et numérique d'un dossier de presse détaillé de l'événement.



Campagnes d'e-mailing

Communiqués et photos diffusés à une base de près de 80 contacts presse locale et internationale.



Teaser vidéo

Mise à disposition d'un teaser vidéo pour promouvoir l'événement via les réseaux sociaux.

PENDANT ET APRÈS L'ÉVÉNEMENT



Communiqués de presse

Diffusion de communiqués de presse chaque soir reprenant les temps forts de la course et les classements.



Clips et documentaire

Mise à disposition quotidienne de pastilles vidéos résumant les temps forts de la course et d'un documentaire final de 26'.



Photos professionnelles

Livraison quotidienne d'images réalisées par Bertrand Duquenne, photographe officiel de la Tahiti Pearl Regatta.



NOS OUTILS DE COMMUNICATION DIRECTE

À DESTINATION DES PARTICIPANTS, DES VISITEURS ET DE LA POPULATION

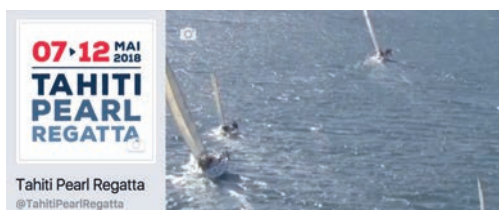


GAZETTE TPR

Édition d'un magazine bilingue annuel tiré à 2500 exemplaires. Distribution : TPR, Voiles de Saint-Tropez, Nautic de Paris, Yokohama, Sydney, marinas de Panama, Transpac Yacht Club de Los Angeles et aux portes d'entrée en Polynésie.

SUPPORTS PROMOTIONNELS

Flyers, affiches, bulletin de jeu, règles de course, dossiers participants, Tshirts officiels, drapeaux... sont renouvelés chaque année.



SITE WEB ET RÉSEAUX SOCIAUX

La TPR est présente sur le web (site bilingue) et sur Facebook (+380 000 vues en 2017).



SOIRÉES PROMOTIONNELLES

Deux soirées réunissant les participants et les partenaires sont organisées sur Tahiti et Raiatea en amont de la course.

RETOMBÉES MÉDIATQUES 2017

EN BREF

À L'INTERNATIONAL

Diffusion du 26' réalisé sur la TPR 2017

45 repreneurs (31 en 2016)

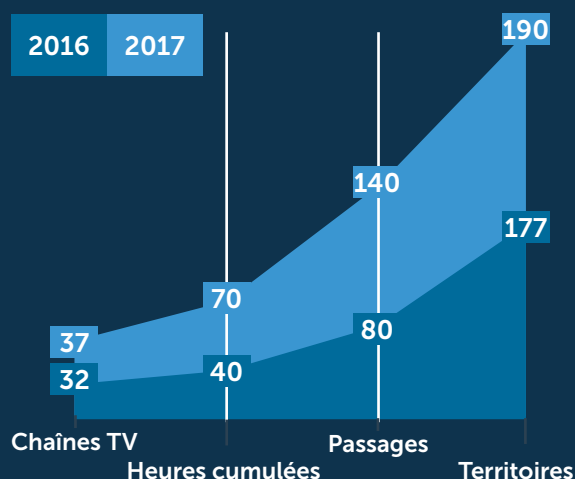
- 37 chaînes TV & digitales ont diffusé le programme final (32 en 2016)
- 3 chaînes TV ont diffusé les news
- 4 agences News
- 1 compagnie aérienne

190 territoires couverts (177 en 2016)

Une couverture sur les 5 continents

70 heures de diffusion TV (40 en 2016)

Au travers de 140 passages du 26' (80 en 2016)



Le potentiel mondial est estimé à plus 1,07 milliard de foyers dans le monde. Même en l'estimant au plus bas, à hauteur de 1% de parts de marchés, cela induit un taux de pénétration supérieur à 10 millions de téléspectateurs touchés.

ILS ONT DIFFUSÉ LE DOCUMENTAIRE

CHAÎNES GÉNÉRALISTES



TV5MONDE



CHAÎNES THÉMATIQUES

la chaîne
L'ÉQUIPE



CHAÎNES D'INFOS ET AGENCES



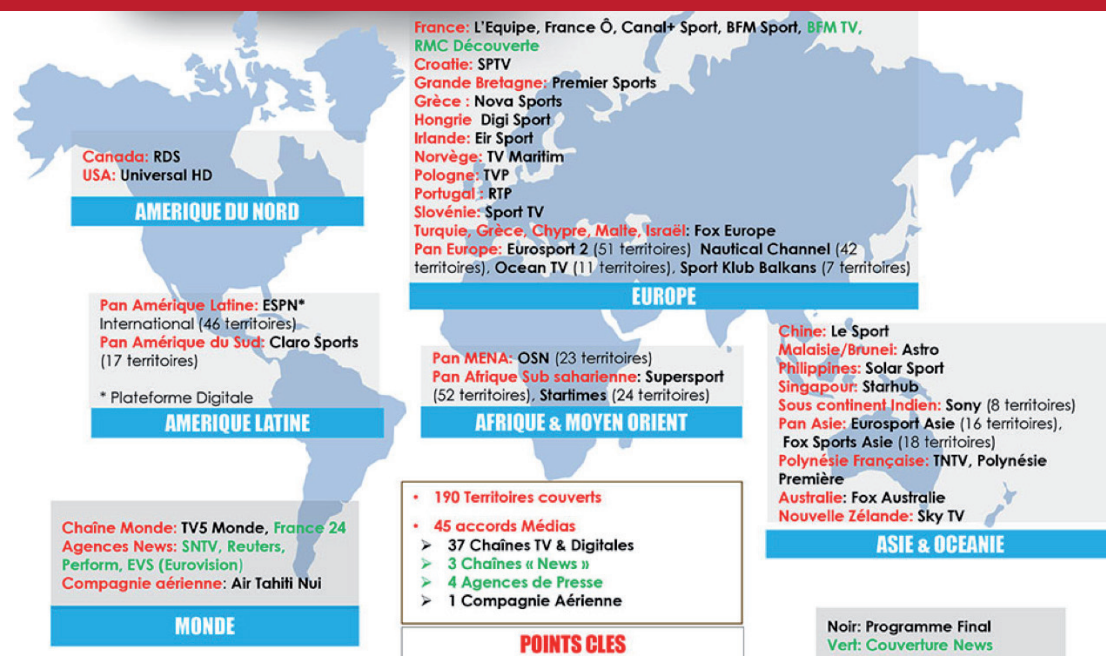
ÉCRAN GÉANT DE L'AÉROPORT DE TAHITI FAA ET DANS LES AVIONS AIR TAHITI NUI



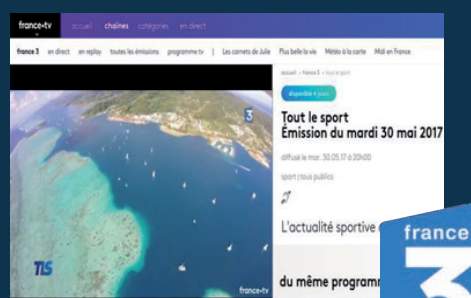
RETOMBÉES MÉDIATIQUES 2017

EN BREF

MAPPEMONDE DES DIFFUSIONS



EXEMPLES DE DIFFUSION DU 26'



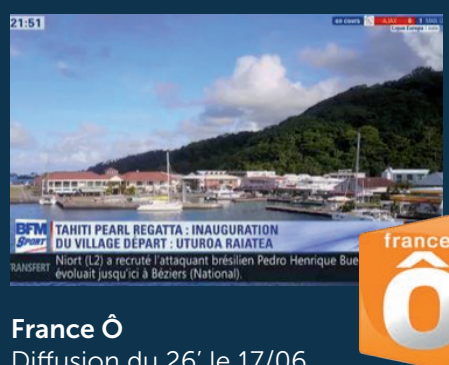
"Tout le Sport" sur France 3
1,16 Millions de téléspectateurs
5,7 % de part de marchés



La chaîne l'Equipe
Diffusion du 26' le 20/06



RMC Découverte
Diffusion d'images dans la Matinale de Jean-Jacques Bourdin du 26/05



France Ô
Diffusion du 26' le 17/06



BFM Sport
News dans les JT - 27/05 et 28/05



Canal+ Sport
Diffusion du 26' le 17/06



RETOMBÉES MÉDIATIQUES 2017

EN BREF

PRESSE LOCALE

PRESSE LOCALE

- Large couverture Tahiti Infos (7 pages)
- pleines pendant l'événement, 1 Une dédiée)
- Articles La Dépêche & Fenua Orama
- Reportages TV exclusifs quotidiens Polynésie 1ère
- Interviews, pastilles et articles TNTV, Polynésie 1ère Radio et Radio 1...



MAGAZINES SPÉCIALISÉS

3 REPORTAGES DANS LE MAGAZINE VOILES ET VOILIERS



Les deux premiers d'une série de 3 reportages autour de la TPR et de la voile en Polynésie sont déjà parus en 2017, traitant des pirogues à voiles engagées dans la course, ainsi que de la Tahiti Pearl Regatta au sens large.

Les reportages ont été richement illustrés par Bertrand DUQUENNE, photographe officiel de l'association. L'une de ses images a notamment fait la Une du magazine en septembre 2017.

7 PAGES DANS LA REVUE DES VOILES

Cette année, 7 pages du programme officiel des Voiles de Saint-Tropez étaient consacrées à la TPR. Ce magazine est diffusé durant l'événement tropézien et dans les Yacht Clubs de France et les ports et grands hôtels du Golf de St Tropez.



RÉSEAUX SOCIAUX

PAGE FACEBOOK TPR

L'équipe communication de la TPR se mobilise durant toute l'année pour faire la promotion numérique de l'événement, notamment sur les réseaux sociaux...). Plus de **200 000 personnes** ont été atteintes en 2017, et **+70 000 interactions** ont été comptabilisées avec les publications.





DEVENIR PARTENAIRE

UNE OPPORTUNITÉ UNIQUE POUR VOTRE MARQUE

Avec la TPR, vous disposez d'une visibilité assurée et d'une opportunité commerciale structurée.

Associez votre entreprise à l'univers de la voile, un sport qui véhicule une image esthétique et écologique et qui incarne le dépassement de soi et la cohésion de groupe, autant de valeurs positives en adéquation avec le monde de l'entreprise.

Donnez une visibilité à votre marque par le marquage publicitaire et l'apparition de votre logo sur nos supports promotionnels.

Bénéficiez des retombées médiatiques locales et internationales de la Tahiti Pearl Regatta.

Placez vos produits à l'occasion du Village TPR, du "Day off" ou des soirées festives ou distribuez vos supports de communication dans les kits de bienvenue des participants.

Créez l'émulation au sein de votre entreprise en organisant un challenge parmi vos clients et collaborateurs pour leur permettre de prendre part à la course sur un bateau habillé à vos couleurs.

Participez à la course, en tant que régatiers ou sur le catamaran VIP et **nouez des contacts privilégiés** avec les autres partenaires de l'événement, au bénéfice de vos propres activités.

CLAUSE D'EXCLUSIVITÉ

En optant pour la formule "**Partenariat principal**" ou "**Partenariat challenger**", votre entreprise sera la seule représentée sur son secteur d'activité.

VOS POSSIBILITÉS DE PARTENARIAT

Avec la TPR, vous disposez d'une visibilité assurée et d'une opportunité unique pour promouvoir votre marque. Nous proposons trois formules à nos PARTENAIRES :

PARTENARIAT SIMPLE

- Votre logo dans les dossier équipages / dossier presse / Gazette TPR 2018
- Logo sur la page Partenaires du site internet officiel
- Grand logo sur le « Mur de partenaires » pour interviews et remise des trophées
- Marquage à terre : 1 oriflamme et une banderole (fournis par vos soins) sur chaque site de l'événement hors haie d'honneur et podium

200 000 XPF
MINIMUM EN VALEUR
OU EN BARTER*

* échange marchandises.

Les partenariats SIMPLE ne bénéficient pas d'une exclusivité dans leur domaine d'activité.

PARTENARIAT PRINCIPAL

- Exclusivité dans votre domaine d'activité
- Votre logo sur tous les supports papier : affiches, flyers, invitations, communiqués, dossier équipage et dossier presse, gazette TPR
- Logo sur la première page du site internet officiel et descriptif dédié de votre marque dans la page Partenaires
- Grand logo sur le « Mur de partenaires » pour interviews et remise des trophées
- Logo sur le teaser et les pastilles vidéo
- Marquage à terre : 2 oriflammes + pieds, fournies par le partenaire, pour la « haie d'honneur des partenaires »
- Marquage sur l'eau : 2 oriflammes ou drapeaux sur les bateaux organisateurs
- Marquage bateaux concurrents : drapeau de votre marque
- Stand gratuit sur le Village de la course
- Invitation à suivre la dernière journée de course sur un catamaran VIP (frais de déplacement Tahiti - Raiatea non inclus)
- Visibilité sur le stand TPR aux Voiles de St Tropez
- Remerciements et repas lors de la cérémonie de clôture à Taha'a

1 000 000 XPF
MINIMUM EN VALEUR
OU EN BARTER*

PARTENARIAT CHALLENGER

- **Tous les avantages du partenariat principal**
- Article de présentation de votre marque dans la Gazette
- ET au choix :**
- **Sponsoring d'un bateau** qui courra pour votre marque, arborera votre drapeau après les courses et participera aux podium avec un T-shirt à votre effigie. Possibilité de marquage plus important (coque, voiles, équipement des régatiers...en supplément).
- **Engagez un bateau et un équipage dans la course** sous la houlette d'un skipper professionnel. composez votre équipage avec vos collaborateurs, clients et partenaires privilégiés. Possibilité d'habiller entièrement le bateau - coque, spi, équipement des régatiers... - à vos couleurs (frais d'habillage non inclus).

Faites flotter vos couleurs sur la ligne de départ et bénéficiez directement des retombées médias de la TPR !

1 500 000 XPF
MINIMUM EN VALEUR
OU EN BARTER*



PARTENARIAT PRINCIPAL

POUR UNE VISIBILITÉ OPTIMALE DE VOTRE MARQUE

La formule "PARTENARIAT PRINCIPAL" vous garantit une visibilité exceptionnelle sur nos supports de communication et vous offre l'opportunité d'associer vos produits à l'image de la TPR.

VALORISER VOS PRODUITS



Placement produits

Nos partenaires principaux disposent d'un stand ou peuvent organiser à leur convenance des dégustations ou des distributions d'échantillons durant le Village et le "Day off".



Mini-event dédié

Ils peuvent également profiter des soirées TPR pour mettre en place des événements sur mesure (espace VIP à l'image de votre marque, cocktail, distribution de goodies....)

AFFICHEZ-VOUS EN GRAND !



Marquage sur les sites à terre

Oriflammes et drapeaux sur les sites du Village, des soirées, du "Day off" et les podiums, logo sur le Mur des partenaires pour les photos d'équipage.



Visibilité sur l'eau

Marquage de tous les bateaux engagés (stickers coque ou mât), oriflammes ou drapeaux sur les bateaux organisation et les navettes sécurité).



PARTENARIAT CHALLENGER

POUR PROFITER PLEINEMENT DES RETOMBÉES MÉDIATIVES

Alignez un bateau à votre nom et vos couleurs sur la ligne de départ et bénéficiez d'une couverture médiatique locale et internationale massive.

TYPES DE BATEAUX SPONSORISABLES



Mono 44'

Catégorie : racing monocoques

En deux mots : un concurrent redoutable dans sa catégorie qui s'est déjà imposé en tête de plusieurs étapes de la TPR



Nacra

Catégorie :

Multicoques

En deux mots : de nouveaux bateaux tout récemment importés en Polynésie et qui participeront pour la 1ère fois à la TPR.



Pirogues à voiles

Catégorie :

Pirogues à voiles

En deux mots : leur arrivée dans la course en 2017 a fait sensation et a fait l'objet de reportages dédiés, notamment dans Voiles et Voiliers.



Mono 39'

Catégorie : racing monocoques

En deux mots : un voilier qui a de nombreuses TPR à son actif et qui connaît parfaitement les subtilités du parcours.

EXEMPLE DE FULL BRANDING

Inclus dans le "Partenariat Challenger" :

- Votre drapeau sur le bateau
- T-shirt équipage à votre effigie portés durant la course et sur les podiums
- Bateau enregistré à votre nom, apparaissant ainsi dans les classements.

En option (investissement l'année 1, amortissement sur plusieurs années de course)

TARIFS INDICATIFS SUR LA BASE D'UN HABILLAGE DU MONO 44' QUILL2JOIE

- **Logo dans la Grand Voile** (durée de vie 7-8 ans, très grande surface) : min. 800 000 xpf
- **Logo dans le génois** (durée de vie 4-5 ans, surface moyenne): min. 300 000 xpf
- **Logo dans le spi** (durée de vie 8-10 ans, visible au portant, grande surface) : min. 400 000 xpf
- **Grand logo sur la coque** (1/3 de la coque ou plus - durée de vie 3-4 ans) : min. 500 000 xpf
- **Logo moyen sur la coque** (< 3 m² - durée de vie 3-4 ans) : min. 300 000 xpf
- **Petit logo sur la coque** (< 1 m² - durée de vie 3-4 ans) : min. 100 000 xpf + prix du logo



Exemple : Class 40 entièrement habillé aux couleurs Lipton Ice Tea

ILS SOUTIENNENT DÉJÀ LA TPR



INSTITUT DE LA JEUNESSE & DES SPORTS

www.ijspf.pf

Un soutien technique et financier primordial pour offrir aux régatiers un niveau sportif de tout premier plan. Avec la Fédération Tahitienne de Voile, qui co-organise la TPR, et également le soutien opérationnel de Raiatea Activité, l'ensemble de la voile sportive de Polynésie participe à l'organisation de la Tahiti Pearl Regatta.



MINISTÈRE DU TOURISME

Le Ministère du Tourisme est un soutien fort de l'Association Raiatea Regatta et permet notamment la participation d'Amaury Sport Organisation.



TAHITI TOURISME

www.tahiti-tourisme.pf

Partenaire de la TPR depuis sa création, l'organisme de promotion et de développement touristique de Polynésie apporte son soutien et son savoir-faire pour les voyages de presse et les accueils dans les différentes îles.



AIR TAHITI NUI

www.airtahitinui.com

La compagnie aérienne internationale s'engage et propose chaque année un discount aux participants internationaux, contribue à la venue des journalistes. Elle offre aussi 4 billets pour l'équipage gagnant afin de participer aux prochaines Voiles de St Tropez.



TEAM LIPTON ICE TEA

www.liptonicetea.com

Lipton Ice Tea est lié à la voile par l'histoire de son fondateur, Sir Thomas Lipton, challenger de la Coupe de l'America. En 2015 et 2016, Team Lipton Ice Tea a apporté un soutien fort à l'organisation et a armé un voilier à ses couleurs.



OFFICE DES POSTES ET TÉLÉCOMMUNICATION (OPT)

www.opt.pf

L'OPT sponsorise les événements culturels et sportifs de Polynésie. Cette année, il soutient la Tahiti Pearl Regatta pour démontrer son attachement aux archipels et aux valeurs de la Voile, avec l'apport d'une connexion internet haut débit à chaque étape de la course.



TAHITI YACHT CHARTER

www.tahitiyachtcharter.com

Tahiti Yacht Charter est le spécialiste de la croisière en Polynésie française. A bord de catamarans à voiles avec un équipage aux petits soins, partez à la découverte d'une Polynésie unique, par la mer et les lagons bleu turquoise à travers les Îles sous-le-Vent.



TAHITIAN PEARL ASSOCIATION OF FRENCH POLYNESIA

Facebook : TPAFP

La Tahitian Pearl Association of French Polynesia est une association loi 1901 qui regroupe plus de 300 professionnels de la filière perlicole (producteurs d'huîtres perlières, de perles, négociants) afin de promouvoir et d'assurer la pérennité de la perle de Tahiti. Elle a également une mission de régulation de la production et de la commercialisation de la perle.



MULTIHULL SOLUTIONS

www.bb-yb.com

Que vous souhaitiez vendre ou acheter un catamaran ou un trimaran, ou gérer la maintenance de votre bateau, Multihull Solutions vous propose ses services à Tahiti, en Australie, en Nouvelle-Zélande, en Nouvelle-Calédonie et en Asie.



AIR TAHITI

www.airtahiti.com

Transporteurs de la plupart des équipiers, du comité de course, de la presse et d'une partie notable de l'équipe d'organisation, Air Tahiti relaie aussi chaque année l'événement dans son magazine de bord pour lui permettre de gagner en popularité.

PARTENAIRES FIDÉLITÉ Marine Nationale, la Société nautique de Saint-Tropez, Poe-Ma Insurances, Sin Tung Hing Marine et sa marque de zodiac Highfield, Liros, Poe Charter, Dream Yacht Charter, Uturoa Centre ville, Rhums Damoiseau, Nautisport, le Yacht Club de Tahiti, Hémisphère sub Raiatea, Enseigne du fenua, Tahiti Infos, la Dépêche, la communes de Raiatea, Huahine, Bora Bora et Tahaa.



CONTACTS ET INFORMATIONS

Stéphanie Betz

Archipelagoes

stephanie@archipelagoes.net

+689 87 28 08 44

SUIVRE LA TPR
SUR FACEBOOK

